

A Lecce l'Unione Imprese Centenarie Italiane



Nel Salento nei giorni scorsi l'Incontro d'Estate della Unione Imprese Centenarie Italiane, che abbraccia le aziende con almeno 100 anni di ininterrotta attività. L'evento ha fatto tappa in tre realtà imprenditoriali dalla storia secolare: Leone de Castris 1665 a Salice Salentino, Apollonio Vini 1870 a Monteroni di Lecce e Cantina Coppola 1489 a Gallipoli. La quarta azienda pugliese ultracentenaria è Cantine D'Alfonso del Sordo 1860 di San Severo. Proprio al tema della cultura aziendale è stato dedicato l'approfondimento in programma sabato 14 giugno presso Apollonio Vini 1870, a cura di Antonella Garofano (professore associato presso

l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli): titolo, "L'heritage marketing delle imprese centenarie: un'opportunità di valorizzazione del territorio".

"La Puglia è una regione di profonde tradizioni imprenditoriali che hanno saputo tramandarsi nei secoli - spiega Fortunato Amarelli, presidente del sodalizio- Si tratta di importanti realtà appartenenti non solo al settore vitivinicolo, ma anche a quello alimentare e manifatturiero. Insomma, un patrimonio di conoscenze, di valori materiali e immateriali che hanno contribuito a scrivere la storia d'Italia".

Fondata nel 2000 a Firenze, dove ancora conserva la propria sede, e dal 2012

operativa a livello nazionale, l'associazione abbraccia brand familiari e no con almeno 100 anni di attività: imprese che condividono esperienze e tradizioni, e che rappresentano un patrimonio storico inestimabile per l'Italia del lavoro. Attualmente sono 52 le aziende affiliate a Uicitalia: tra queste Barone Ricasoli 1141, Amarelli 1731, De Cecco 1831, Banca Sella 1886, oltre alle quattro pugliesi di cui sopra. Obiettivo dell'associazione, promuovere i valori del made in Italy più lungo attraverso progetti, premi e conferenze sui temi della longevità aziendale, realizzati in collaborazione con le istituzioni pubbliche e private, e con gli atenei italiani.