LA NAZIONE

Cronaca

# Le imprese storiche si incontrano al Bargino

## Si terrà presso la tenuta dei Marchesi Antinori l'incontro tra alcuni brand più longevi d'italia per discutere di Heritage Marketing e imprese ultracentenarie

Pubblicato il 12 luglio 2018
Ultimo aggiornamento: 12 luglio 2018 ore 10:54

**Veduta della tenuta Antinori al Bargino**

3 min

San Casciano in Val di Pesa (Firenze), 12 luglio 2018 - L'Heritage come **valore aggiunto di un'impresa storica**, come patrimonio identitario, come occasione di apprezzamento sui mercati internazionali, come strumento per conservare quella reputazione che è un elemento decisivo nel definire l'immagine di una famiglia e di un'azienda. Sono i temi che saranno affrontati nel convegno "Heritage Marketing e imprese ultracentenarie" in

programma oggi, giovedì 12 luglio, alle ore 17 presso **Antinori** nel Chianti Classico in località Bargino (Firenze).

Organizzato dalla UISI Unione imprese Storiche Italiane, l'associazione nata nel 2000 a Firenze e che oggi abbraccia brand di tutta Italia con almeno 100 anni di attività, il convegno sarà moderato da Paola Castellani dell'Università di Verona e vedrà come relatori Marco Montemaggi (membro del board di Museimpresa, professore al Polimoda di Firenze nonché direttore del Distretto di Cultura Industriale) e Franco Cesaro (titolare della Cesaro & Associati, che vanta collaborazioni con l'Università di Verona, con quella Statale di Milano e con quella di Bolzano).

"L'Heritage può diventare un argomento in più per far sentire i propri clienti all'interno di una comunità esclusiva e anche per mostrare un valore d'appartenenza vero per i propri dipendenti – spiega Marco Montemaggi - Questa opportunità è valida ovunque, soprattutto sui nuovi mercati internazionali dove il fascino di una storia prestigiosa ha un valore importante che fa la differenza rispetto ai propri concorrenti".

"Mentre patrimoni economici e retaggi culturali hanno bisogno di coerenza e manutenzione, e l'immagine ha la possibilità di essere costruita attraverso corrette azioni di marketing, il valore che deriva dalla reputazione necessita di un capitalismo personale che gli eredi devono costruire e mantenere attraverso relazioni positive col territorio, col mercato ed in genere con il sistema di riferimento. Essi sono spesso visibili e comunque, sempre esposti al giudizio, devono essere sempre esempio di coerenza. Le persone diventano quindi testimoni del valore che, di sicuro, è anche definito dalle storie delle imprese e delle famiglie ma che, per essere credibili, devono essere narrate correttamente" aggiunge Franco Cesaro.

A margine del convegno è anche prevista una **tavola rotonda con le testimonianze**, sempre in tema di Heritage, di alcuni rappresentanti della UISI Unione Imprese Storiche Italiane. Interverranno Allegra Antinori (Marchesi Antinori 1385 Firenze), Fortunato Amarelli (Liquirizia Amarelli 1731 Rossano) e Stefania Nistri (Filippo Catarzi 1910 Signa).

**Antonio Degl'Innocenti**

Riproduzione riservata